

河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划  
编制课题研究项目

招标文件

招标编号：豫财招标采购-2025-1187

采购人：河南省发展和改革委员会

采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司

二〇二五年九月

## 特别提示

本招标项目通过《河南省公共资源交易中心网》（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）进行全电子化招投标。投标人应登录《河南省公共资源交易中心网站》进行电子注册、注册成为《河南省公共资源交易中心网站》会员并取得 CA 数字证书（以下简称 CA）后，方能参与招投标活动。

### 1. 投标人注册

市场主体需要完成信息登记及 CA 办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅《河南省公共资源交易中心网》（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）“公共服务”“办事指南”专区的“新交易平台使用手册（培训资料）”。

### 2. 招标文件的下载

投标人应使用 CA 登录《河南省公共资源交易中心网》（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>），下载电子招标文件及其他附件（若有）。

### 3. 投标文件制作

3.1 投标人获取招标文件后，请到河南省公共资源交易中心网站（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）“公共服务”“下载专区”栏目下载最新版本的“投标文件制作工具安装包文件”，并使用安装后的制作工具制作电子投标文件。

3.2 电子投标文件的制作：请查阅“河南省公共资源交易中心”（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）网站“公共服务”“办事指南”专区的相关手册。

3.3 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 和企业 CA 进行签章制作；最后一步生成电子投标文件时，必须用本单位的企业 CA，不能用法人 CA。

3.4 电子投标文件中的图片应使用扫描件，投标人应合理设置图片大小，保证投标文件总容量不至于过大，避免影响顺利上传。投标文件须按要求进行电子签章后，最终生成电子文件。

3.5 由于投标人原因，未按要求制作、上传、加密电子投标文件，造成文件上传失败的，责任由投标人承担。

### 4. 投标文件的上传

4.1 上传的电子投标文件为加密版投标文件，需在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 <https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>”电子交易平台内上传。电子投标文件上传成功后，请自行打印“网上投标回执单”。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

4.2 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项。

4.3 投标文件以电子上传文件为准。

### 5. 澄清与变更

招标人、招标代理机构对已发出的招标文件进行澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。招标代理机构将通过河南省公共资源交易中心网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已下载招标文件的投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。

各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。

## **6. 开标**

本招标项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址（登录河南省公共资源交易中心网站首页“不见面开标大厅登录”），投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件进行解密，因加密电子投标文件未能上传成功或未在规定时间内解密的，其投标将被拒绝。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务”“办事指南”专区的“新交易平台使用手册（培训资料）”。

## **7. 其他**

其他未尽事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站相关电子招标投标手册及指南，本提示内容如与河南省公共资源交易中心网站相关电子招标投标手册及指南不一致时，以河南省公共资源交易中心网站相关电子招标投标手册及指南内容为准。

# 目 录

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>第一卷</b> .....      | <b>6</b>  |
| 第一章 投标邀请 .....        | 7         |
| 第二章 投标人须知 .....       | 14        |
| 投标人须知前附表 .....        | 14        |
| 1. 说明 .....           | 19        |
| 2. 招标文件 .....         | 22        |
| 3. 投标文件 .....         | 22        |
| 4. 投标 .....           | 25        |
| 5. 开标 .....           | 25        |
| 6. 评标 .....           | 26        |
| 6.8 废标 .....          | 28        |
| 7. 确定中标人 .....        | 29        |
| 8. 采购任务取消 .....       | 29        |
| 9. 发出中标通知书 .....      | 29        |
| 10. 签订合同 .....        | 29        |
| 11. 履约保证金 .....       | 29        |
| 12. 预付款及付款方式 .....    | 30        |
| 13. 政府采购信用担保 .....    | 30        |
| 14. 质疑的提出与接收 .....    | 30        |
| 15. 知识产权 .....        | 30        |
| 16. 采购人员及相关人员回避 ..... | 30        |
| 17. 监督管理部门 .....      | 31        |
| 18. 是否采用电子招标投标 .....  | 31        |
| 19. 需要补充的其他内容 .....   | 31        |
| 第三章 评标办法（综合评分法） ..... | 32        |
| 1. 评标依据 .....         | 32        |
| 2. 评标原则 .....         | 32        |
| 3. 评标准备工作 .....       | 32        |
| 4. 评标程序 .....         | 32        |
| 第四章 政府采购合同 .....      | 39        |
| <b>第二卷</b> .....      | <b>45</b> |
| 第五章 采购需求 .....        | 46        |
| <b>第三卷</b> .....      | <b>52</b> |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 第六章 投标文件格式.....                     | 53 |
| 第一部分 资格证明文件.....                    | 55 |
| 一、投标资格承诺书.....                      | 56 |
| 二、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定.....      | 57 |
| （一）具有独立承担民事责任的能力.....               | 57 |
| （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度.....         | 58 |
| （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力.....         | 59 |
| （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录.....         | 60 |
| （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录..... | 61 |
| （六）法律、行政法规规定的其他条件.....              | 62 |
| 三、落实政府采购政策需满足的资格要求.....             | 65 |
| 四、本项目的特定资格要求.....                   | 66 |
| 第二部分 商务技术文件.....                    | 67 |
| 一、投标函及开标一览表.....                    | 68 |
| （一）投标函.....                         | 68 |
| （二）开标一览表.....                       | 69 |
| 二、法定代表人身份证明.....                    | 70 |
| 三、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）.....          | 71 |
| 四、技术标.....                          | 72 |
| 五、综合标.....                          | 73 |
| （一）企业类似业绩.....                      | 73 |
| （二）人员配置.....                        | 74 |
| （三）服务承诺.....                        | 77 |
| （四）政府采购政策证明文件.....                  | 78 |
| （五）商务技术偏离表.....                     | 81 |
| 六、其他资料.....                         | 82 |

# 第一卷

# 第一章 投标邀请

## 河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划编制课题研究项目招标公告

|                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目概况                                                                                                                                                                                  |
| 河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划编制课题研究项目的潜在投标人应登录河南省公共资源交易中心（ <a href="https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/">https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/</a> ）网站获取招标文件，并于 2025 年 10 月 16 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。 |

### 一、项目基本情况

1. 招标编号：豫财招标采购-2025-1187
2. 项目名称：河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划编制课题研究项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：4960000 元
- 最高限价：4960000 元

| 序号 | 包号                    | 包名称                        | 包预算(元)  | 包最高限价(元) |
|----|-----------------------|----------------------------|---------|----------|
| 1  | 豫政采<br>(2)20251716-1  | 河南省现代化基础设施体系发展规划和试点建设方案研究  | 1300000 | 1300000  |
| 2  | 豫政采<br>(2)20251716-2  | 河南省“十五五”现代化产业体系发展规划研究      | 200000  | 200000   |
| 3  | 豫政采<br>(2)20251716-3  | 河南省“十五五”现代服务业高质量发展规划研究     | 240000  | 240000   |
| 4  | 豫政采<br>(2)20251716-4  | 河南省“十五五”现代物流业发展规划研究        | 200000  | 200000   |
| 5  | 豫政采<br>(2)20251716-5  | 河南省“十五五”战略性新兴产业和未来产业发展规划研究 | 890000  | 890000   |
| 6  | 豫政采<br>(2)20251716-6  | 河南省“十五五”循环经济发展规划研究         | 200000  | 200000   |
| 7  | 豫政采<br>(2)20251716-7  | 河南省“十五五”加快推进基本公共服务均等化规划研究  | 290000  | 290000   |
| 8  | 豫政采<br>(2)20251716-8  | 河南省“十五五”积极应对人口老龄化规划研究      | 300000  | 300000   |
| 9  | 豫政采<br>(2)20251716-9  | 河南省“十五五”就业促进规划研究           | 230000  | 230000   |
| 10 | 豫政采<br>(2)20251716-10 | 河南省“十五五”社会信用体系发展规划研究       | 210000  | 210000   |

|    |                       |                    |        |        |
|----|-----------------------|--------------------|--------|--------|
| 11 | 豫政采<br>(2)20251716-11 | 河南省“十五五”航空经济发展规划研究 | 410000 | 410000 |
| 12 | 豫政采<br>(2)20251716-12 | 河南省“十五五”能源发展规划研究   | 290000 | 290000 |
| 13 | 豫政采<br>(2)20251716-13 | “十五五”数字河南建设规划研究    | 200000 | 200000 |

5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：立足于奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章，聚焦事关河南中长期发展 13 个领域的关键性、深层次问题开展研究，形成一批高质量研究成果，详见本公告“附件一”。

5.2 服务期限：合同签订后，2025 年 12 月中旬前形成课题初步成果，2026 年 6 月底前提交最终研究成果并通过采购人验收，相关研究和咨询服务持续到“十五五”专项规划正式印发后结束。

5.3 质量要求：研究成果符合国家、省现行有关规范、标准规定以及采购人预期要求，按照要求时限保质保量完成，并提供课题研究后续支撑保障。

6. 合同履行期限：同服务期限。

7. 本项目是否接受联合体投标：否。

8. 是否接受进口产品：否。

9. 是否专门面向中小企业：否。

**二、申请人的资格要求**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：无。

**三、获取招标文件**

1. 时间：2025 年 9 月 26 日至 2025 年 10 月 15 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59。

2. 地点：河南省公共资源交易中心（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）网站下载。

3. 方式：投标人使用 CA 数字证书登录“河南省公共资源交易中心（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”网站，并按网上提示下载投标项目所含格式（.hnszf）的招标文件及资料。注册、登录、下载等具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务”→“办事指南”。

4. 售价：0 元。

**四、投标截止时间及地点**

1. 时间：2025 年 10 月 16 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心



(<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>) ” 电子交易平台加密上传。

## 五、开标时间及地点

1. 时间：2025 年 10 月 16 日 09 时 00 分（北京时间）；

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（六）-2、远程开标室（六）-5（郑州市经二路 12 号（经二路与纬四路向南 50 米路西））。

## 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为 5 个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 本项目采用远程开标，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（登录河南省公共资源交易中心网站首页“不见面开标大厅登录”）。投标人须在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训手册）》。

2. 本采购项目需要落实的政府采购政策：落实优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等政府采购政策（详见招标文件）。

3. 代理服务费收取标准：河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协〔2023〕2 号）规定的服务标准收取，由中标人以转账形式支付。

## 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

### 1. 采购人信息

采购人：河南省发展和改革委员会

地 址：郑州市郑东新区正光路 11 号

联系人：左老师

电 话：0371-69691612

### 2. 采购代理机构信息

采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司

地 址：郑州市郑东新区商务外环 3 号中华大厦 19 层 1906A 室

联系人：石亚欣、陈雨

电 话：0371-61311921

### 3. 项目联系方式

项目联系人：石亚欣、陈雨

联系方式：0371-61311921

附件一：河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划编制课题研究项目采购内容

| 序号 | 包号                   | 包名称                       | 课题内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|----------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 豫政采<br>(2)20251716-1 | 河南省现代化基础设施体系发展规划和试点建设方案研究 | 一是编制河南省现代化基础设施体系发展规划。在深入调研我省交通、能源、水利、信息（数字）、生态、环境、科技、金融等8个领域基础设施发展现状和存在问题的基础上，研判未来基础设施发展趋势，研究提出河南省现代化基础设施体系的发展目标和整体思路，统筹制定完善布局、优化结构、提升功能、系统集成等方面的专项工作方案和提升安全保障能力、深化改革创新方面的重点工作举措，谋划储备一批强网络、优结构、提功能、促融合的基础设施标志性工程，编制形成河南省现代化基础设施体系发展规划。二是研究编制河南省申报现代化基础设施体系试点建议方案。梳理总结河南省现代化基础设施体系的发展基础和比较优势，筛选相关领域和地区，研究河南省现代化基础设施体系试点建设内容，编制形成河南省申报现代化基础设施体系试点建议方案。 |
| 2  | 豫政采<br>(2)20251716-2 | 河南省“十五五”现代化产业体系发展规划研究     | 系统梳理“十五五”时期河南省现代化产业发展基础，所处的阶段性特征，工业化进程分析，以及发展面临的风险、机遇和挑战等，研究提出“十五五”时期全省构建现代化产业体系的主要目标、发展路径、重点任务和政策举措等，结合我省产业发展实际，优化产业布局，绘制产业发展图谱，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，前瞻布局未来产业，培育高端引领服务业，提升传统优势服务业，推动产业园区高质量发展等，加快构建以科技创新为引领、实体经济为支撑、先进制造业为骨干、现代服务业为依托的现代化产业体系。                                                                                                         |
| 3  | 豫政采<br>(2)20251716-3 | 河南省“十五五”现代服务业高质量发展规划研究    | 系统梳理“十五五”时期产业发展基础，阶段性特征及演变趋势，发展面临的风险、机遇和挑战等，坚持目标导向、问题导向，研究提出“十五五”时期全省现代服务业高质量发展的主要目标、发展路径、重点任务和政策举措等，推动生产性服务业关键领域高端化发展、生活性服务业薄弱环节品质化升级、现代服                                                                                                                                                                                                           |

|   |                      |                            |                                                                                                                                                                                                                          |
|---|----------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                      |                            | 务业与先进制造业深度融合发展等，加快培育形成新质生产力，推动构建优质高效的现代服务业新体系。                                                                                                                                                                           |
| 4 | 豫政采<br>(2)20251716-4 | 河南省“十五五”现代物流业发展规划研究        | 研判国际国内发展趋势、政策取向对我省物流业发展的影响，分析我省物流业在全国所处位置、阶段特征、比较优势和发展短板，系统梳理“十五五”发展面临的潜在机遇、风险挑战和瓶颈制约，研究提出我省“十五五”时期物流业发展的总体思路、目标指标、重点任务和对策建议。                                                                                            |
| 5 | 豫政采<br>(2)20251716-5 | 河南省“十五五”战略性新兴产业和未来产业发展规划研究 | 结合新一轮科技革命和产业变革重大趋势，梳理分析“十四五”河南省战略性新兴产业和未来产业发展取得的成效、存在的问题以及面临的新形势，研究形成“十五五”加快培育壮大战略性新兴产业和前瞻布局未来产业的总体思路、重点任务和政策举措。                                                                                                         |
| 6 | 豫政采<br>(2)20251716-6 | 河南省“十五五”循环经济发展规划研究         | 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实习近平生态文明思想，聚焦“两高四着力”，以提高资源利用效率为核心，以绿色、低碳、循环发展为主线，重点围绕“产业规模再扩张、新型领域再突破、传统领域再提升、支撑体系再完善”，推动河南省经济高质量发展，促进经济社会发展全面绿色转型，助力全面建设美丽河南。                                                                   |
| 7 | 豫政采<br>(2)20251716-7 | 河南省“十五五”加快推进基本公共服务均等化规划研究  | 结合党中央国务院决策部署和我省实际，研究提出“十五五”时期河南省建立完善适应人口变化的基本公共服务配置和供给机制，优化基本公共服务设施规划布局，创新基本公共服务供给保障方式，提升服务设施利用效益和服务供给效益，调整完善基本公共服务实施标准，健全常住地提供基本公共服务制度，推进城乡、区域、人群间基本公共服务均等化，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，提升基本公共服务标准化均等化水平，不断提升人民群众幸福感、获得感、安全感和认同感。 |
| 8 | 豫政采<br>(2)20251716-8 | 河南省“十五五”积极应对人口老            | 贯彻落实习近平总书记关于人口高质量发展的重要论述精神，推进实施积极应对人口老龄化国家战略，深入研判“十五五”时期我省人口发展趋势和应对老                                                                                                                                                     |

|    |                       |                      |                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                       | 龄化规划研究               | 龄化形势，系统分析我省在积极应对人口老龄化方面的工作基础，精准识别当前存在的短板弱项，研究提出“十五五”时期我省积极应对人口老龄化的基本思路、主要目标、重点任务、关键举措，着力打造高质量的为老服务和产品供给体系，优化生育政策支持，提高人力资源素质，增强科技支撑能力，激发银发经济活力，构建老年友好社会。                                                                   |
| 9  | 豫政采<br>(2)20251716-9  | 河南省“十五五”就业促进规划研究     | 结合中央决策部署、国内外发展形势、区域竞合态势和河南基础条件、阶段性特征，研究提出“十五五”时期河南就业工作面临的形势环境、发展的基本思路、发展的主要目标。围绕推动河南经济社会发展与河南就业促进协调联动、缓解结构性就业矛盾、促进重点群体就业、完善就业公共服务体系、加强劳动者就业权益保障、防范规模性失业风险等，研究提出“十五五”时期的重点任务、路径举措、重大政策、重大改革、重大工程等。                         |
| 10 | 豫政采<br>(2)20251716-10 | 河南省“十五五”社会信用体系发展规划研究 | “十五五”期间，顺应社会信用体系从基础平台制度建设向经济社会发展应用场景拓展的趋势，聚焦信用赋能经济高质量发展和社会高效能治理，结合实际分析“十五五”河南省社会信用体系建设的总体思路，围绕健全信用标准制度、创新信用监管、拓展“信易+”场景、加强重点行业领域信用体系建设、培育信用服务市场、弘扬诚信价值文化等方面，研究提出针对性强、可操作的政策建议和实施路径。                                       |
| 11 | 豫政采<br>(2)20251716-11 | 河南省“十五五”航空经济发展规划研究   | 全面梳理总结“十四五”时期河南航空经济（包括低空经济）的发展成效，分析国内外航空经济发展特点、最新趋势和先进经验，研判“十五五”时期河南航空经济面临的发展机遇和问题挑战，聚焦郑州国际航空枢纽建设、航空港区转型发展、干支通协调发展、航空经济空间布局，以及低空基础设施建设、产业发展、应用场景、航路航线、重点项目建设等进行科学规划，提出“十五五”时期推动河南航空经济和低空经济高质量发展的基本思路、主要目标、发展路径、重点任务和政策举措。 |

|    |                       |                  |                                                                                                                                                             |
|----|-----------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | 豫政采<br>(2)20251716-12 | 河南省“十五五”能源发展规划研究 | 系统梳理总结河南能源发展基础和形势，摸排河南省能源资源情况，详细分析河南能源发展面临的挑战和机遇，围绕河南省能源发展思路、河南省能源供需平衡、河南省能源数据经济发展、河南省综合智慧能源建设方案等重点课题研究，提出“十五五”时期河南能源高质量发展的基本思路、主要目标、重点任务和政策举措等。            |
| 13 | 豫政采<br>(2)20251716-13 | “十五五”数字河南建设规划研究  | 全面梳理数字河南建设现状、存在问题，充分借鉴国内外经验做法，深入研判“十五五”时期我省面临形势和挑战，围绕数字基础设施、数据资源、数字经济、数字政府、数字文化、数字社会、数字生态文明、数字技术创新、数字安全、数字治理、国际合作等方面，提出“十五五”时期加快数字河南建设的思路目标、重点任务、重大工程和政策举措。 |

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

| 条款号   | 条款名称      | 编列内容                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.2.1 | 采购人       | 名 称：河南省发展和改革委员会<br>地 址：郑州市郑东新区正光路 11 号<br>联系人：左老师<br>电 话：0371-69691612                                                                                                                                    |
| 1.2.2 | 采购代理机构    | 名 称：河南豫信招标有限责任公司<br>地 址：郑州市郑东新区商务外环 3 号中华大厦 19 层 1906A 室<br>联系人：石亚欣、陈雨<br>电 话：0371-61311921<br>邮箱：hnyxzb09@163.com                                                                                        |
| 1.3.1 | 采购项目名称    | 河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划编制课题研究项目                                                                                                                                                                              |
| 1.3.2 | 采购方式      | 公开招标                                                                                                                                                                                                      |
| 1.3.3 | 采购标的物类型   | 服务                                                                                                                                                                                                        |
| 1.3.4 | 采购标的物所属行业 | 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。<br>企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。<br>备注：投标人可登录“中华人民共和国工业和信息化部”网站（ <a href="https://www.miit.gov.cn/">https://www.miit.gov.cn/</a> ），在首页点击“中小企业规模类型自测小程序”自测自查。 |
| 1.3.5 | 标包划分      | 本采购项目共划分为 <u>13</u> 个包，具体划分详见“第一章 投标邀请”。                                                                                                                                                                  |
| 1.3.6 | 预算金额及最高限价 | 预算金额：4960000 元<br>最高限价：4960000 元<br>各包预算金额及最高限价详见“第一章 投标邀请”，各包投标报价超过最高限价的，作为无效投标处理。                                                                                                                       |
| 1.4.1 | 资金来源及比例   | 财政资金，100%。                                                                                                                                                                                                |
| 1.4.2 | 资金落实情况    | 已落实。                                                                                                                                                                                                      |
| 1.5.1 | 采购需求      | 见“第五章 采购需求”。                                                                                                                                                                                              |
| 1.5.2 | 服务期限      | 合同签订后，2025 年 12 月中旬前形成课题初步成果，2026 年 6 月                                                                                                                                                                   |

|       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |          | 底前提交最终研究成果并通过采购人验收，相关研究和咨询服务持续到“十五五”专项规划正式印发后结束。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.5.3 | 质量要求     | 研究成果符合国家、省现行有关规范、标准规定以及采购人预期要求，按照要求时限保质保量完成，并提供课题研究后续支撑保障。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.6.1 | 合格投标人    | <p><b>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</b></p> <p>（一）具有独立承担民事责任的能力；【提供法人或者其他组织的营业执照或者事业单位法人证书等证明文件或者自然人的身份证明】</p> <p>（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；【提供会计师事务所出具的 2024 年度审计报告或者事业单位出具的 2024 年度财务状况相关材料或者银行出具的资信证明】</p> <p>（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；【按第六章“投标文件格式”编写的声明函】</p> <p>（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；【提供税款所属期 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的增值税或企业所得税证明，2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月缴纳的社会保险的凭据，依法免税或不需要缴纳税收或不需要缴纳社保的，须出具有效证明文件】</p> <p>（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；【按第六章“投标文件格式”编写的声明函】</p> <p>（六）法律、行政法规规定的其他条件。【第（1）项以采购代理机构查询结果为准，第（2）项、第（3）项按第六章“投标文件格式”编写的声明函】</p> <p>（1）在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入“失信被执行人（中国执行信息公开网）、重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”；</p> <p>（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；</p> <p>（3）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。</p> <p><b>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。</b></p> <p><b>3. 本项目的特定资格要求：无。</b></p> |
| 1.6.2 | 是否接受联合体投 | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|        |               |                                                                                                                                                |
|--------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 标             | <input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求：/                                                                                                          |
| 1.6.5  | 是否为专门面向中小企业采购 | <input type="checkbox"/> 是<br><input checked="" type="checkbox"/> 否<br>备注：享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。                  |
| 1.9.1  | 现场考察、召开答疑会    | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开<br><input type="checkbox"/> 召开，召开时间：/<br>召开地点：/                                                        |
| 1.9.2  | 投标人在答疑会前提出问题  | 时间：/                                                                                                                                           |
|        |               | 形式：/                                                                                                                                           |
| 1.9.3  | 招标文件澄清发出的形式   | /                                                                                                                                              |
| 2.1(7) | 构成招标文件的其他材料   | 招标文件的澄清、修改、补充等文件。                                                                                                                              |
| 2.2.1  | 投标人要求澄清招标文件   | 时间：投标截止时间 15 日前                                                                                                                                |
|        |               | 形式：在《河南省公共资源交易中心网》电子交易平台提出                                                                                                                     |
| 2.2.2  | 招标文件澄清发出的形式   | 在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》发布。                                                                                                                   |
| 2.2.3  | 投标人确认收到招标文件澄清 | 时间：/                                                                                                                                           |
|        |               | 形式：澄清内容一经在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。投标人在投标截止时间前须自行查看、下载招标文件的澄清，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。 <b>各投标人须重新下载最新的澄清文件，并据此编制投标文件。</b> |
| 2.3.1  | 招标文件修改发出的形式   | 在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》发布                                                                                                                    |
| 2.3.2  | 投标人确认收到招标文件修改 | 时间：/                                                                                                                                           |
|        |               | 形式：修改内容一经在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。投标人在投标截止时间前须自行查看、下载招标文件的修改，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。 <b>各投标人须重新下载最新的修改文件，并据此编制投标文件。</b> |
| 3.4.1  | 报价方式          | (1) 投标报价：投标人须根据采购需求，结合自身技术力量、企业成本、管理水平，自主报价（不得低于成本价），超过包最高限价                                                                                   |



|           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                  | <p>的，按无效响应处理。</p> <p>(2) 投标报价应包括招标文件、采购需求、政府采购合同条款约定的全部工作内容和风险因素的所有费用（包括但不限于人员工资、调研差旅费、资料费、设备使用费、专家咨询费、税费等）。如有漏项或缺项，均视为投标人已综合考虑到投标报价中。</p> <p>(3) 合同形式：采用固定总价合同。</p> <p>(4) 供应商的报价具有唯一性，采购人不接受任何选择性的报价。</p> <p>(5) 供应商提供的所有服务均以人民币为计量币种报价，并以人民币币种签约、结算。</p>                                                        |
| 3.5.1     | 投标货币             | 人民币。                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3.8       | 投标保证金            | <p>是否要求投标人递交投标保证金：</p> <p><input type="checkbox"/> 要求，</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不要求</p>                                                                                                                                                                                                          |
| 3.9.1     | 投标有效期            | 自提交投标文件截止之日起 <u>90</u> 日历天                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3.10.3(1) | 投标文件所附证书<br>证件要求 | 全部采用原件或复印件扫描件                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|           | 投标文件签字或盖章要求      | <p>按招标文件第六章“投标文件格式”要求签字或盖章。</p> <p>注：招标文件第六章“投标文件格式”中要求投标人加盖公章的地方都应加盖投标人单位的 CA 密钥电子签章；所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方都应用法定代表人或其委托代理人的 CA 密钥盖电子签章，如投标人的法定代表人或委托代理人未办理 CA 密钥的，法定代表人或其委托代理人需要签字或盖章的地方，可采用法定代表人或委托代理人签字后的扫描图片替换到相应格式中。</p> <p>备注：投标文件制作的相关事宜，可查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务—办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》及本招标文件“特别提示”。</p> |
| 4.1.1     | 投标文件加密要求         | 投标人应当按照“河南省公共资源交易中心”电子交易平台规定的加密方式加密电子投标文件，格式为*.hntf 格式。                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4.2.1     | 投标截止时间           | <u>2025</u> 年 <u>10</u> 月 <u>16</u> 日 <u>9</u> 时 <u>00</u> 分                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4.2.2     | 是否退还投标文件         | <p><input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p><input type="checkbox"/> 是，退还时间： /</p>                                                                                                                                                                                                                             |
| 5.1       | 开标时间和地点          | 开标时间：同投标截止时间                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|       |                 |                                                                                                                                                                  |
|-------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                 | <p>开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（六）-2、远程开标室（六）-5</p> <p>不见面开标网址：登录河南省公共资源交易中心网站首页“不见面开标大厅登录”。</p>                                                                        |
| 5.2.1 | 开标程序            | <p>按河南省公共资源一远程不见面开标程序执行。</p> <p><b>备注：投标人无需到电子招标投标交易平台现场参加开标会议，开标会议采用“远程不见面”方式。所有投标人均应当在招标文件规定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内对投标文件进行解密、答疑澄清（如需要）等。</b></p> |
| 5.2.2 | 电子投标文件解密时间      | <p>在开始解密本单位电子投标文件后的30分钟内完成远程解密。</p>                                                                                                                              |
| 6.1.2 | 信用查询            | <p>信用信息截止时间点：同投标截止时间</p> <p>信用查询时间：资格审查开始时查询</p> <p>信用记录查询渠道及内容：见投标人须知前附表第 1.6.1（六）（1）</p>                                                                       |
| 6.2.2 | 评标委员会的组建        | <p>评标委员会构成：<u>5</u>人，其中采购人代表<u>1</u>人，专家<u>4</u>人；</p> <p>评标专家确定方式：河南省财政厅政府采购专家库随机抽取。</p>                                                                        |
| 6.6.2 | 评标办法            | <p><input type="checkbox"/>最低评标价法</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>综合评分法</p>                                                                            |
| 6.10  | 是否授权评标委员会确定中标人  | <p><input type="checkbox"/>是</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否，推荐中标候选人的人数：不超过 3 人。</p>                                                                 |
| 9     | 中标人公示媒介及期限      | <p>公示媒介：同本招标项目发布招标公告的同一媒介。</p> <p>公示期限：<u>1</u>个工作日。</p>                                                                                                         |
| 11.1  | 履约保证金           | <p>是否要求中标人提交履约保证金</p> <p><input type="checkbox"/>要求：履约保证金的形式：/</p> <p>履约保证金的金额：/</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不要求</p>                               |
| 12    | 预付款比例及付款方式      | <p>预付款比例：合同总价的 50%。</p> <p>付款方式：合同签订完成后，支付合同价款的 50%作为预付款，研究课题形成初步成果后支付合同价款的 30%，课题研究成果通过验收后支付剩余合同价款。</p>                                                         |
| 14.2  | 针对同一采购程序环节的质疑次数 | <p>一次性提出。</p>                                                                                                                                                    |
| 18    | 是否采用电子招标        | <p><input type="checkbox"/>否</p>                                                                                                                                 |

|               |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|               | 投标                                                                                                                                                                                                                            | ☑是，具体要求：请查阅本招标文件“特别提示”“河南省公共资源交易中心网站—公共服务—办事指南的《新交易平台使用手册（培训资料）》”。 |
| 19. 需要补充的其他内容 |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |
| 19.1 同义词语     |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |
|               | <p>构成招标文件组成部分的“政府采购合同”、“采购需求”等章节中出现的措辞“甲方”和“乙方”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“投标人”进行理解。</p> <p>招标文件正文出现措词“电子招标投标交易平台”按“河南省公共资源交易中心电子交易平台”理解；措词“供应商”按“投标人”理解；措词“投标文件”按“电子投标文件”理解。</p>                                                     |                                                                    |
| 19.2 解释权      |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |
|               | <p>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件的组成内容，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按投标邀请、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>          |                                                                    |
| 19.3 招标代理服务费  |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |
|               | <p>招标代理服务费的支付及收费标准：河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协〔2023〕2号）规定的服务标准收取，由中标人以转账形式支付。</p> <p>收款单位：河南豫信招标有限责任公司</p> <p>开户银行：上海浦东发展银行郑州分行</p> <p>账 号：7 6010 1548 0000 1876</p> <p>备 注：汇款时务必在备注栏或附言栏注明<u>（项目名称简写）</u>中标服务费</p> |                                                                    |
| 19.4 其他事项     |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |
|               | <p>投标人在河南省公共资源交易中心电子招标投标交易平台编制投标文件时，因电子开标一览表为电子招标的固定格式，故与本招标文件开标一览表相关条款内容不符，请各投标人按招标文件要求填写开标一览表相关内容。</p> <p>投标人在按上述要求填写开标一览表后，应将签署完整的投标文件所有内容上传至“其他内容”内。</p>                                                                  |                                                                    |

## 1. 说明

### 1.1 适用法律

本次采购适用《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政

府采购货物和服务招标投标管理办法》等政府采购有关法律、法规和规范。

## **1.2 定义**

1.2.1 采购人：投标人须知前附表中所述，依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.2 采购代理机构：投标人须知前附表中所述，受采购人委托办理政府采购事宜的社会中介组织。

1.2.3 投标人：已依法获取招标文件，响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

1.2.4 投标文件：指投标人根据招标文件要求提交的所有文件。

1.2.5 中标人：接到并接受中标通知书，最终被授予合同的投标人。

1.2.6 货物：指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

1.2.7 工程：指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等。

1.2.8 服务：指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

1.2.9 进口产品：指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品。采购人已按照《财政部关于印发〈政府采购进口产品管理办法〉的通知》（财库〔2007〕119号）、《财政部关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）文件要求的程序办理过报批手续。

## **1.3 项目概况**

1.3.1 采购项目名称：见投标人须知前附表。

1.3.2 采购方式：见投标人须知前附表。

1.3.3 采购标的物类型：见投标人须知前附表。

1.3.4 采购标的物所属行业：见投标人须知前附表。

1.3.5 标包划分：见投标人须知前附表。

1.3.6 预算金额及最高限价：见投标人须知前附表。

## **1.4 资金来源和落实情况**

1.4.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.4.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

## **1.5 采购需求及服务要求**

1.5.1 采购需求：见投标人须知前附表。

1.5.2 服务期限：见投标人须知前附表。

1.5.3 质量要求：见投标人须知前附表。

## **1.6 合格投标人**

1.6.1 合格投标人是指已依法获取招标文件，并具备下列资格条件：

(1) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：见投标人须知前附表；

(2) 落实政府采购政策需满足的资格要求：见投标人须知前附表；

(3) 本项目的特定资格要求：见投标人须知前附表。

1.6.2 投标人须知前附表规定接受联合体的，除应符合本章第 1.6.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级；

(3) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动；

(4) 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的货物和服务采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%（工程项目为 1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.6.3 是否为专门面向中小企业采购：见投标人须知前附表。

1.6.4 投标人应符合政府采购法律法规和招标文件规定的其他要求。

## **1.7 费用承担**

无论投标过程中的做法和结果如何，投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

## **1.8 保密**

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

## **1.9 现场考察、召开答疑会**

1.9.1 投标人须知前附表规定召开现场考察、召开答疑会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开，澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 现场考察、召开答疑会后，采购人将对投标人所提问题的澄清，以投标人须知前附表规定的形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

## **1.10 响应和偏离**

1.10.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应。

1.10.2 投标人应根据招标文件的要求提供服务的详细描述等内容以对招标文件作出响应。

1.10.3 投标文件对招标文件的全部偏离，均应在投标文件的商务和技术偏离表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

## **2. 招标文件**

### **2.1 招标文件的组成**

本招标文件包括：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 政府采购合同；
- (5) 采购需求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。对所有招标文件的收受人具有约束力。

### **2.2 招标文件的澄清**

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应通过投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

### **2.3 招标文件的修改**

2.3.1 采购人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

## **3. 投标文件**

### **3.1 投标语言文字**

招标投标文件使用的语言文字以及投标人与采购人、采购代理机构就投标来往的函电均为中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

### 3.2 投标计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

### 3.3 投标文件的组成

3.3.1 投标文件应包括下列内容：

#### 第一部分 资格证明文件

- 一、投标资格承诺书
- 二、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
- 三、落实政府采购政策需满足的资格要求
- 四、本项目的特定资格要求

#### 第二部分 商务技术文件

- 一、投标函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）
- 四、技术标
- 五、综合标
- 六、其他资料

投标人在评标过程中作出的符合法律、法规和招标文件规定的澄清、说明或补正，构成投标文件的组成部分。

3.3.2 招标文件中的每个包，是采购项目不可拆分的最小投标单位，投标人必须按此包编制投标文件，提交相应的文件资料。

3.3.3 当采购项目分为两个及以上不同“包”的，投标人应当以招标文件中的“包”为单位编制投标文件，并按照对应“包”的“采购需求”中所列的采购内容进行投标及报价。如仅对“包”中“采购需求”的部分内容进行投标（或报价），其该包的投标文件将被认定为无效投标文件。招标文件中允许的偏离除外。

### 3.4 投标报价

3.4.1 投标人应以“包”为基本单位进行投标报价。投标人的投标报价应当包括所投“包”的“采购需求”中所列的服务的全部内容。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》及投标人须知前附表规定的方式。

3.4.2 投标总报价应包括招标文件中采购需求、合同条款等章节约定的全部工作内容、风险因素等研究成果正式交付使用前发生的所有费用，结合本项目实际情况及企业成本、市场行情等因素，自主报价，不得高于采购人给定的最高限价，否则投标文件将被认定为无效投标文件。

3.4.3 投标人应当按照招标文件提供的报价表格式如实填写各项服务的投标总报价。投标文件报价出现前后不一致的修正办法见第三章“评标办法”，风险由投标人自行承担。投标人如果被确定为中标人，该投标人所报价格，在合同履行过程中是固定不变的，除合同条款约定的变更因素外，其他均不予调整。

3.4.4 除招标文件另有规定外，每一“包”只允许有一个投标总报价，任何有选择的投标总报价或替代方案将导致投标文件无效。采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

3.4.5 除招标文件中另有规定外，投标人不得以任何理由在投标截止时间后对投标报价予以修改，投标报价在投标有效期内是固定的。任何包含价格调整要求和条件的投标（招标文件中约定的原因除外），将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

3.4.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响研究成果质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### **3.5 投标货币**

3.5.1 除非投标人须知前附表另有规定外，投标人提供的所有服务采用人民币报价。

3.5.2 投标人提供从中华人民共和国境外取得的服务，如招标文件另有规定要求提供相应的 CIF/CIP 美元价格，该价格在任何情况下都不对约定投标货币产生影响。

### **3.6 投标人资格证明文件**

按照招标文件相关要求提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。如果投标人是联合体，则联合体各方应分别提交资格文件，以及联合体协议，联合体协议应符合本章第 1.6.2 项规定。

### **3.8 投标保证金**

参加政府采购活动的投标人无需递交投标保证金。

### **3.9 投标有效期**

3.9.1 投标有效期：见投标人须知前附表。

3.9.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.9.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件。投标人拒绝延长的，其投标失效。

### **3.10 投标文件的编制**

3.10.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写（未提供格式的自行编制），如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。



3.10.2 投标文件应当对招标文件有关实质性内容作出响应。

3.10.3 (1) 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明、代理人身份证明和法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

(2) 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内。

## **4. 投标**

### **4.1 投标文件的加密**

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密电子投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 未按本章第 4.1.1 项要求加密的电子投标文件，采购人将予以拒收。

### **4.2 投标文件的递交**

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.2.2 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.3 逾期送达的电子投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

### **4.3 投标文件的修改与撤回**

4.3.1 在本章规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的电子投标文件。

4.3.2 投标人对已经上传的电子投标文件进行修改或撤回的，应在电子招标投标交易平台进行撤回。投标人修改电子投标文件的，应使用“投标文件制作工具”制作成完整的电子投标文件，并按照本章第 3 款、第 4 款规定进行编制、签章、加密和递交。采用网上递交的加密的电子投标文件，以投标截止时间前最后完成上传的文件为准。

## **5. 开标**

### **5.1 开标时间和地点**

采购人在投标人须知前附表中规定的投标截止时间（开标时间），通过电子招标投标交易平台公开开标，所有投标人的法定代表人或其委托代理人应当准时参加。

### **5.2 开标程序**

5.2.1 开标程序：见投标人须知前附表。

5.2.2 投标人须在投标人须知前附表规定的时间内完成电子投标文件的解密。由于投标人的自身原因导致的解密失败或在规定时间内解密不成功的，其投标文件将被拒绝。

5.2.3 投标人不足 3 家的或者在规定的时间内完成解密的投标人不足 3 家的，不予开标。

### **5.3 开标异议**

投标人对开标有异议的，应当在开标系统中提出，采购人当场作出答复，并制作记录。投标人未参加远程开标或未在远程开标过程中提出异议的，视同认可开标结果。

## **6. 评标**

### **6.1 资格审查**

6.1.1 开标结束后，评标开始前，采购人或采购代理机构依据法律法规和投标人须知前附表第 1.6.1 项规定的内容，对投标人进行资格审查，未通过资格审查的投标人不得进入评标。通过资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。

6.1.2 采购人或采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的时间查询投标人的信用记录，投标人存在不良信用记录的，投标将被认定为投标无效。以联合体形式参加投标的，联合体各方成员存在不良信用记录的，联合体投标将被认定为投标无效。

6.1.3 信用查询记录方式：采购人或采购代理机构将查询网页截图打印并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准，投标人查询的结果不作为资格审查依据。

### **6.2 评标委员会**

6.2.1 评标由按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及财政部门的有关规定依法组建的评标委员会负责。

6.2.2 评标委员会成员构成及确定方式见投标人须知前附表。

6.2.3 评标委员会成员与参加采购活动的供应商（投标人）存在下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

（4）法律、法规规定的其他情形。

评标委员会成员发现本人与参加采购活动的供应商（投标人）有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评标委员会成员与参加采购活动的供应商（投标人）有利害关系的，应当要求其回避。

6.2.4 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

### **6.3 投标文件符合性审查**

评标委员会依据第三章“评标办法”规定的内容对通过资格审查的投标人进行符合性审查，未通过符合性审查的投标人不能进入下一阶段评分，其投标文件作为无效投标处理。通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得评分。

## 6.4 投标文件的澄清

6.4.1 评标委员会对投标人提出的澄清、说明或补正，均通过电子招标投标交易平台提出，投标人应在评标委员会规定时间内在交易系统中做出相应的回复。具体要求见第三章“评标办法”。

6.4.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

## 6.5 无效投标文件的确定

6.5.1 在评审之前，根据招标文件的规定，评标委员会审查每份投标文件是否满足招标文件的实质性要求。投标人不得通过修正（更改）或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标文件满足招标文件的实质性要求。

6.5.2 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- （1）属于禁止参加政府采购活动的投标人；
- （2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （3）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （4）报价超过了招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （6）不同投标人递交的投标文件制作机器码一致的；
- （7）属于法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形。

6.5.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标文件无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装。

6.5.4 依据《河南省财政厅关于防范投标人串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6 号）文件中的相关规定，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

- （1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- （2）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- （3）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

(4) 不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

(5) 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

(6) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

(7) 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

(8) 其他涉嫌串通的情形。

## **6.6 投标文件的评审**

6.6.1 评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序进行独立评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准不作为评标依据。

6.6.2 评标办法：投标人须知前附表中规定的下列一种评标方法，评标细则见第三章“评标办法”。

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

## **6.7 政府采购政策**

本项目需要执行的政府采购政策：见本章“投标人须知前附表”及第三章“评标办法”相关规定。

## **6.8 废标**

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予以废标：

(1) 符合专业条件的供应商（投标人）或者对招标文件作实质响应的供应商（投标人）不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

(5) 属于法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

## **6.9 保密要求**

6.9.1 评标将在严格保密的情况下进行。

6.9.2 有关人员对标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

## **6.10 中标候选人**

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标人，按下列方法进行排序，推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

（1）采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，排列顺序见第三章“评标办法”。

## **7. 确定中标人**

采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

## **8. 采购任务取消**

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

## **9. 发出中标通知书**

采购人或者采购代理机构应当在中标人确定之日起 2 个工作日内，在投标人须知前附表规定的媒介及期限公示中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

## **10. 签订合同**

10.1 属河南省政府采购项目的，中标人应当自发出中标通知书之日起 15 日内，与采购人签订合同。属郑州市政府采购项目的，中标人应当自发出中标通知书之日起 2 个工作日内，与采购人签订合同。

10.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

10.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，中标人须按政府采购法律法规规定承担相应责任及其后果。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

10.4 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标人签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

10.5 经采购人同意，中标人可以将中标项目的非主体、非关键性工作分包，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购单位负责，分包承担主体就分包项目承担责任。（不适用）

## **11. 履约保证金**

11.1 中标人须按投标人须知前附表的规定向采购人提交履约保证金。经采购人同意，中标人也可以自愿采用其他方式提交。

11.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，中标人也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

11.3 中标人未按照上述要求提交履约保证金的，视为放弃中标，给采购人造成损失的，中标人应当予以赔偿。

## 12. 预付款及付款方式

预付款比例及付款方式：见投标人须知前附表。

## 13. 政府采购信用担保

13.1 政府采购专业信用担保机构见“河南省政府采购网”。

13.2 中小型企业投标人可按照财政部门的规定，采用预付款保函、履约担保和融资担保。

## 14. 质疑的提出与接收

14.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

14.2 提出质疑的投标人应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合投标人须知前附表的规定。

14.3 超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

14.4 重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，提出质疑的投标人将依法承担不利后果。

## 15. 知识产权

投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包含合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

## 16. 采购人员及相关人员回避

在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商（投标人）有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商（投标人）认为采购人员及相关人员与其他供应商（投标人）有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及

时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

**17. 监督管理部门**

本次采购活动的监督部门：河南省财政厅。

**18. 是否采用电子招标投标**

本招标项目是否采用电子招标投标方式，见投标人须知前附表。

**19. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

## 第三章 评标办法（综合评分法）

评标委员会将按照本项目招标文件及政府采购相关法律法规的规定进行评标工作，采购人负责评标的组织工作。

### 1. 评标依据

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）
- 1.4 《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》
- 1.5 《政府采购评审专家管理办法》
- 1.6 政府采购法律法规的其他规定
- 1.7 本项目招标文件

### 2. 评标原则

- 2.1 评标活动遵循客观、公正、审慎的原则。
- 2.2 评标委员会成员依据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准独立进行评审，本章没有规定的评审因素和标准不作为评标依据。
- 2.3 相关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

### 3. 评标准备工作

- 3.1 核对评审专家身份。
- 3.2 宣布评标纪律。
- 3.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形。
- 3.4 组织评标委员会推选评委主任。
- 3.5 其他准备工作。

### 4. 评标程序

#### 4.1 资格审查

4.1.1 开标结束后，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）第四十四条的规定由采购人或采购代理机构对投标人的投标文件进行资格审查。

4.1.2 采购人或采购代理机构依据法律、法规和招标文件中规定的内容，对投标人进行资格审查，未通过资格审查的投标人不得进入下一阶段评审。通过资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。

4.1.3 资格审查标准：见第二章“投标人须知前附表”第 1.6.1 项规定。

#### 4.2 符合性审查

4.2.1 评标委员会依据招标文件的规定，对投标文件的符合性进行审查，以确定是否



对招标文件的实质性要求做出响应。未通过符合性审查的投标人不能进入下一阶段评审，其投标文件作为无效投标处理。通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得评分。

#### 4.2.2 符合性审查标准

| 评审因素          |          | 评审标准                    |
|---------------|----------|-------------------------|
| 符合性审查<br>评审标准 | 标书雷同性分析  | 投标文件制作机器码不能一致           |
|               | 投标人名称    | 与营业执照一致                 |
|               | 投标文件签字盖章 | 按第六章“投标文件格式”要求签署盖章      |
|               | 服务期限     | 符合第二章“投标人须知”第 1.5.2 项规定 |
|               | 质量要求     | 符合第二章“投标人须知”第 1.5.3 项规定 |
|               | 投标价格     | 不得超过包最高限价               |
|               | 投标有效期    | 符合第二章“投标人须知”第 3.9.1 项规定 |
|               | 付款方式     | 符合第二章“投标人须知”第 12 项规定    |
|               | 其他要求     | 符合招标文件规定的其他实质性要求和条件     |

#### 4.3 投标文件的澄清

4.3.1 评标委员会可以要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响履约的情况作出必要的澄清、说明或补正。

评标委员会对投标人提出的澄清、说明或补正，均通过“河南省公共资源交易中心”电子交易平台提出，投标人应在评标委员会规定时间内在交易系统中做出相应的回复（30 分钟内），且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列原则要求投标人对投标报价进行修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本节“4.3.7”规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.3.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清和解释。

4.3.4 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4.3.5 投标人证明其报价合理性的说明材料：包含标的物本身成本、人工费、税金等，以及报价不会影响服务质量或诚信履约能力的说明等材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.3.6 评标委员会在规定的时间内没有收到投标人的回复则视为该投标人没有回复。投标人不按评标委员会的要求进行回复的，或者不能在规定时间内作出回复的，将按招标文件相关规定、投标文件内容中不利于投标人的后果处理。

4.3.7 投标人的澄清、说明或补正应当加盖投标人电子签章或者由法定代表人（或其授权代表）电子签章或签字。

#### **4.4 评分办法**

4.4.1 本项目评标方法采用综合评分法，评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分。

4.4.2 政府采购政策的执行

4.4.2.1 促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展

（1）遵照《政府采购促进中小企业发展管理办法》及相关通知要求，对小微企业价格扣除比例或者价格分加分比例：见评分办法附表。

（2）监狱企业、残疾人福利性企业视同小型、微型企业。

（3）认定标准：小微企业出具《中小企业声明函》，残疾人福利性单位出具《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）小微企业与大中型企业组成联合体投标的价格扣除比例见第二章“投标人须知”正文。

**附：关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）**

**第四条** 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。  
其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

#### 4.4.3 评分标准

| 评分内容               |          | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|--------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 分值构成<br>(总分 100 分) |          | 经济标：15 分      技术标：60 分      综合标：25 分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| 评审因素               | 评审内容     | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 分值 |
| 经济标<br>(15 分)      | 投标报价     | <p>1. 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 15$ <p>2. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和河南省财政厅日前印发《关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》的规定，对符合本办法规定的小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。监狱企业/残疾人福利性单位视同小型、微型企业。投标人同时为小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。</p> | 15 |
| 技术标<br>(60 分)      | 对项目现状的理解 | <p>1. 对项目背景、现状理解分析透彻的得 5 分；</p> <p>2. 对项目背景、现状理解分析较透彻的得 3 分；</p> <p>3. 对项目背景、现状理解分析一般的得 1 分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                             | 5  |
|                    | 研究目标与计划  | <p>1. 研究目标明确，计划思路清晰，提纲完整、合理的得 8 分；</p> <p>2. 研究目标明确，计划思路较清晰，提纲较完整、合理的得 6 分；</p> <p>3. 研究目标明确，计划思路一般，提纲常规通用的得 3 分；</p> <p>4. 研究目标基本明确，计划思路、提纲需要改善的得 1 分。</p>                                                                                                                                                                                                  | 8  |
|                    | 研究方法     | <p>1. 研究方法科学、理论支撑强，能够契合项目实际需要的得 8 分；</p> <p>2. 研究方法较科学、有理论支撑，较好契合项目实际需要的得 6 分；</p> <p>3. 研究方法常规通用、有一定的理论支撑，在某些方面契合项目实际需要的得 3 分；</p> <p>4. 研究方法基本可行，契合项目实际需要方面需要改善的得 1 分。</p>                                                                                                                                                                                 | 8  |

|  |             |                                                                                                                                                                                                                      |   |
|--|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | 研究内容和方案     | 1. 研究内容层次分明、重点明确、内容完整、切合项目需求，方案合理、可行性强的得 8 分；<br>2. 研究内容层次较分明、重点较明确、内容较完整、较切合项目需求，方案较合理、可行性较强的得 6 分；<br>3. 研究内容层次基本分明、重点基本明确、内容基本完整、基本切合项目需求，方案基本合理、可行性一般的得 3 分；<br>4. 研究内容层次不分明、重点不明确、内容不完整、不切合项目需求，方案不合理、可行性差的得1分。 | 8 |
|  | 研究工作重点、难点分析 | 1. 研究工作重点、难点分析全面、清晰，解决方法科学、合理的得 8 分；<br>2. 研究工作重点、难点分析较全面、清晰，解决方法较科学、合理的得 6 分；<br>3. 研究工作重点、难点分析一般，解决方法常规通用的得 3 分；<br>4. 研究工作重点、重点难点分析基本全面，解决方法需要改善的得1分。                                                             | 8 |
|  | 进度控制        | 1. 各阶段安排合理，控制措施能确保项目进度的得 5 分；<br>2. 各阶段安排较合理，控制措施能确保项目进度的得 3 分；<br>3. 各阶段安排基本合理，控制措施能基本确保项目进度的得1分。                                                                                                                   | 5 |
|  | 质量控制        | 1. 质量控制措施科学，完整、合理、可行的得 5 分；<br>2. 质量控制措施常规通用，具备一定可行性的得 3 分；<br>3. 质量控制措施简单，基本可行的得1分。                                                                                                                                 | 5 |
|  | 工作沟通机制      | 1. 内部沟通机制、与采购人的沟通机制健全、可行的得 4 分；<br>2. 内部沟通机制、与采购人的沟通机制较健全、具备一定可行性的得 2 分；<br>3. 内部沟通机制、与采购人的沟通机制基本健全、可行的得 1 分。                                                                                                        | 4 |
|  | 合理化建议       | 1. 合理化建议全面、可行、针对性强，优秀的，得 4 分；<br>2. 合理化建议可行性、针对性良好的，得 2 分；<br>3. 合理化建议有待补充内容，可行性、针对性差的，得1分。                                                                                                                          | 4 |
|  | 保密措施        | 对项目实施过程中人员、文档等有保密措施，保密措施至少包含保密原则、保密实施措施、人员保密管理、文档保密管理等。<br>1. 保密措施涵盖以上所有方面，内容全面、完整、可行得 5 分；<br>2. 保密措施涵盖以上所有方面，内容常规通用、具备一定可行性的                                                                                       | 5 |

|                                                                                                                                  |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                  |                                        | 得 3 分；<br>3. 保密措施涵盖以上所有方面，内容简单、基本可行的得 1 分。                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|                                                                                                                                  | <b>备注：以上项目若有缺项的，该项为0分；不缺项的，不低于最低分。</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| 综合标<br>(25 分)                                                                                                                    | 企业类似<br>业绩                             | 投标人自 2022 年 1 月 1 日以来，承担过类似项目咨询或课题研究业绩的，每有一个得 3 分。最高得分为 6 分。<br><b>备注：提供合同，时间以合同签订日期为准，审查响应文件所附合同的电子文件。</b>                                                                                                                                                                                    | 6  |
|                                                                                                                                  | 人员配置                                   | 1. 项目负责人具备副研究员或高级工程师及以上职称或研究生及以上学历的得 3 分。<br>2. 项目负责人负责过类似项目咨询或课题研究的，每有一项得 1 分。本项最高得 2 分。<br>3. 项目主要参与人员情况（项目负责人除外）主要参与人员具备副研究员或高级工程师及以上职称每项得 2 分，具备中级职称每项得 1 分。本项最高得 6 分。<br><b>备注：提供上述人员身份证、学历证书（如有）、学位证书（如有）、职称证书（如有）等相关材料；项目负责人业绩需附委托函或合同扫描件等相关证明材料，并有明确的项目负责人名字证明页，企业业绩与项目负责人业绩不重复计分。</b> | 11 |
|                                                                                                                                  | 服务承诺                                   | 1. 承诺在服务期间项目负责人及其主要服务人员不更换，能够稳定投入本课题研究项目的得 2 分；<br>2. 承诺如有必要，按采购人要求增加相应专业专家技术支持，并承担其费用的得 2 分；<br>3. 承诺合同履行完成后，课题核心人员继续提供相关咨询服务的得 1 分；<br>4. 投标人结合自身实际情况的其他服务承诺，服务承诺全面、可行的得 3 分；服务承诺基本可行的得 2 分；服务承诺一般的得 1 分。                                                                                    | 8  |
| <b>备注：</b><br>(1) 以上内容若有缺项，缺的小项为零分。<br>(2) 投标人综合得分=经济标+技术标+综合标评分。计算结果四舍五入取至小数点后两位。<br>(3) 投标人最终得分为所有评委打分的算术平均值，计算结果四舍五入取至小数点后两位。 |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |

1. 投标人应保证提供的证件、证明材料等清晰可辨，并承担因提供的证件、证明材料等模糊不清而导致投标文件无效或者评分项不得分情形的全部责任。

2. 投标人应保证所提交的所有证件及证明材料真实、准确，不存在弄虚作假情况，采购人保留在签订合同前核实其提供的证明材料真实性的权利，如发现存在弄虚作假情况，将视同“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为，将报请财政部门取消其中标资格，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定进行处理。

#### 4.4.4 综合得分

评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评审，然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值。

#### 4.4.5 推荐中标候选人

本项目采用综合评分法。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，按照评审因素“技术标”的量化指标评审得分由高到低顺序排列。得分且投标报价、量化指标评审得分相同的并列，按照评审因素“技术标”的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 4.4.6 评标结果

评标委员会完成评标后，应当向采购人提交评标报告和中标候选人名单。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

#### 第四章 政府采购合同

合同编号：

河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划编制课题研究项目（（包号）：（包名称））合同

委托方：河南省发展和改革委员会

受托方：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

受托方（以下简称“乙方”）：\_\_\_\_\_

## 一、合同文件

- (1) 本合同；
- (2) 中标通知书；
- (3) 投标文件（含澄清文件）；
- (4) 招标文件（含招标文件补充通知）；
- (5) 其他（甲乙双方商定的其他必要文件）。

### 三、研究内容

## 五、服务期限

(4) 相关研究和咨询服务阶段：为保证形成高质量、可应用研究成果，课题的相关研究和咨询服务需持续到“十五五”专项规划正式印发后结束（如有特殊情况，由甲方和乙方



签订合同时协商确定)。在此阶段,如确需对通过验收的研究成果进行修改的,乙方应对其研究成果进行修改并重新提交。

## 六、研究成果

成果:本标包研究报告文本。

提交形式:包括 PPT 文件、报告成果文件、电子文件等。

成果数量:签署完整的纸质成果 10 份,电子文件 1 份。

## 七、项目负责人

1. 甲方项目负责人

姓名: \_\_\_\_\_ 联系方式: \_\_\_\_\_

2. 乙方项目负责人

姓名: \_\_\_\_\_ 联系方式: \_\_\_\_\_

## 八、履约验收方案

1. 乙方应按照甲方要求,认真开展课题研究工作。

2. 乙方应按照合同要求完成课题目标任务,不得擅自变更研究内容、课题负责人等。如课题研究条件发生重大变化,乙方应向甲方报告具体情况,研究提出解决方案。

3. 履约验收的时间及方式:乙方将完整的课题研究成果资料提交给甲方后,甲方组织相关人员对课题研究成果进行验收。

4. 履约验收程序:甲方根据合同约定对乙方提交的成果进行验收,验收合格的,视为乙方已交付工作成果。验收不合格的,乙方应当在规定时间内按照甲方要求进行返工或调整,并重新提交甲方验收。

5. 履约验收的内容:根据采购文件、投标文件及国家行业有关标准,针对本采购文件每一项商务、技术要求履约情况进行履约验收。

6. 验收标准:验收严格按照采购文件、投标文件和采购合同中规定的技术和商务要求进行验收。

## 九、合同额及支付方式

1. 本合同总价为:人民币¥ \_\_\_\_\_ 元(大写: \_\_\_\_\_)。

2. 付款方式:合同签订完成后,支付合同价款的 50%作为预付款,研究课题形成初步成果后支付合同价款的 30%,课题研究成果通过验收后支付剩余合同价款。

3. 甲方收到乙方正式税务发票后,予以支付相应价款。

开户名称: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

账 号: \_\_\_\_\_

## 十、保密要求

乙方对项目实施中涉及到的相关数据、资料、文档等具有保密义务,并应按照相关保密

规定执行。

## 十一、知识产权

项目研究成果（包括中间成果及最终成果）的知识产权归甲方所有，未经甲方允许，乙方不得对外发布或向第三方提供项目研究成果，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由乙方承担。乙方如需利用相关研究成果报奖，需报请甲方研究同意。乙方提供的成果如涉及第三方知识产权，所产生的费用由乙方承担。

## 十二、双方的权利和义务

1. 甲方对乙方开展课题研究工作有指导、监督的权利，同时为乙方开展课题研究提供必要的协调、支持。
2. 乙方须严格按照合同约定的时间、范围、方式进行课题研究。
3. 甲方有权对乙方提供的服务提出疑问，乙方要及时进行书面回复、释疑、补充、修改等。
4. 乙方须按时提交成果，并根据甲方要求进行修改、定稿。

## 十三、违约约定

1. 甲方违反本合同规定，提交与本合同有关的资料文件时间滞后的，乙方交付项目成果时间顺延；
2. 甲方变更委托项目、规模、条件或因提交的资料错误，或提交资料有重大修改，造成乙方项目成果返工的，乙方交付项目成果时间顺延；
3. 乙方提交的项目成果出现遗漏或错误的，乙方应及时修改或补充，因此给甲方造成损失的，乙方应采取有效补救措施，并对此承担全部责任；
4. 乙方在项目开展过程中，未达到合同规定的工作内容和要求的，承担违约责任；
5. 乙方逾期提交项目成果的，每逾期一日，应按照签约合同价款金额的\_\_\_\_向甲方支付违约金。乙方无故逾期超过\_\_\_\_个工作日的，甲方有权解除合同，同时乙方承担签约合同价款金额\_\_\_\_的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

## 十四、争议解决

本合同发生争议，合同各方应及时协商解决。如果协商不能解决的，可向甲方所在地人民法院起诉。

## 十五、附则

1. 本合同自甲乙双方签字并加盖公章之日起生效。本合同一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份，均具有同等法律效力；
2. 双方认可的来往传真、电报、会议纪要等，均为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。
3. 未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

委托人名称（盖章）：

委托人名称（盖章）：

法定代表人或委托代  
理人（签字）：

地址：  
邮政编码：  
电话：  
传真：

法定代表人或委托代  
理人（签字）：

地址：  
邮政编码：  
电话：  
传真：

附件：

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

## 第二卷

第五章 采购需求

一、项目概况

立足于奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章，聚焦事关河南中长期发展 13 个领域的关键性、深层次问题开展研究，形成一批高质量研究成果。

二、采购内容

| 序号 | 包号                   | 包名称                       | 课题内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|----------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 豫政采<br>(2)20251716-1 | 河南省现代化基础设施体系发展规划和试点建设方案研究 | 一是编制河南省现代化基础设施体系发展规划。在深入调研我省交通、能源、水利、信息（数字）、生态、环境、科技、金融等 8 个领域基础设施发展现状和存在问题的基础上，研判未来基础设施发展趋势，研究提出河南省现代化基础设施体系的发展目标和整体思路，统筹制定完善布局、优化结构、提升功能、系统集成等方面的专项工作方案和提升安全保障能力、深化改革创新方面的重点工作举措，谋划储备一批强网络、优结构、提功能、促融合的基础设施标志性工程，编制形成河南省现代化基础设施体系发展规划。二是研究编制河南省申报现代化基础设施体系试点建议方案。梳理总结河南省现代化基础设施体系的发展基础和比较优势，筛选相关领域和地区，研究河南省现代化基础设施体系试点建设内容，编制形成河南省申报现代化基础设施体系试点建议方案。 |
| 2  | 豫政采<br>(2)20251716-2 | 河南省“十五五”现代化产业体系发展规划研究     | 系统梳理“十五五”时期河南省现代化产业发展基础，所处的阶段性特征，工业化进程分析，以及发展面临的风险、机遇和挑战等，研究提出“十五五”时期全省构建现代化产业体系的主要目标、发展路径、重点任务和政策举措等，结合我省产业发展实际，优化产业布局，绘制产业发展图谱，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，前瞻布局未来产业，培育高端引领服务业，提升传统优势服务业，推动                                                                                                                                                                     |

|   |                      |                          |                                                                                                                                                                                          |
|---|----------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                      |                          | 产业园区高质量发展等,加快构建以科技创新为引领、实体经济为支撑、先进制造业为骨干、现代服务业为依托的现代化产业体系。                                                                                                                               |
| 3 | 豫政采<br>(2)20251716-3 | 河南省“十五五”现代服务业高质量发展规划研究   | 系统梳理“十五五”时期产业发展基础,阶段性特征及演变趋势,发展面临的风险、机遇和挑战等,坚持目标导向、问题导向,研究提出“十五五”时期全省现代服务业高质量发展的主要目标、发展路径、重点任务和政策举措等,推动生产性服务业关键领域高端化发展、生活性服务业薄弱环节品质化升级、现代服务业与先进制造业深度融合发展等,加快培育形成新质生产力,推动构建优质高效的现代服务业新体系。 |
| 4 | 豫政采<br>(2)20251716-4 | 河南省“十五五”现代物流业发展规划研究      | 研判国际国内发展趋势、政策取向对我省物流业发展的影响,分析我省物流业在全国所处位置、阶段特征、比较优势和发展短板,系统梳理“十五五”发展面临的潜在机遇、风险挑战和瓶颈制约,研究提出我省“十五五”时期物流业发展的总体思路、目标指标、重点任务和对策建议。                                                            |
| 5 | 豫政采<br>(2)20251716-5 | 河南省“十五五”战略性新兴产业和未来产业规划研究 | 结合新一轮科技革命和产业变革重大趋势,梳理分析“十四五”河南省战略性新兴产业和未来产业发展取得的成效、存在的问题以及面临的新形势,研究形成“十五五”加快培育壮大战略性新兴产业和前瞻布局未来产业的总体思路、重点任务和政策举措。                                                                         |
| 6 | 豫政采<br>(2)20251716-6 | 河南省“十五五”循环经济发展规划研究       | 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实习近平生态文明思想,聚焦“两高四着力”,以提高资源利用效率为核心,以绿色、低碳、循环发展为主线,重点围绕“产业规模再扩张、新型领域再突破、传统领域再提升、支撑体系再完善”,推动河南省经济高质量发展,促进经济社会发展全面绿色转型,助力全面建设美丽河南。                                   |
| 7 | 豫政采<br>(2)20251716-7 | 河南省“十五五”加快推进             | 结合党中央国务院决策部署和我省实际,研究提出“十五五”时期河南省建立完善适应人口变化的基                                                                                                                                             |

|    |                       |                       |                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                       | 基本公共服务均等化规划研究         | 本公共服务配置和供给机制,优化基本公共服务设施规划布局,创新基本公共服务供给保障方式,提升服务设施利用效益和服务供给效益,调整完善基本公共服务实施标准,健全常住地提供基本公共服务制度,推进城乡、区域、人群间基本公共服务均等化,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,提升基本公共服务标准化均等化水平,不断提升人民群众幸福感、获得感、安全感和认同感。                                                |
| 8  | 豫政采<br>(2)20251716-8  | 河南省“十五五”积极应对人口老龄化规划研究 | 贯彻落实习近平总书记关于人口高质量发展的重要论述精神,推进实施积极应对人口老龄化国家战略,深入研判“十五五”时期我省人口发展趋势和应对老龄化形势,系统分析我省在积极应对人口老龄化方面的工作基础,精准识别当前存在的短板弱项,研究提出“十五五”时期我省积极应对人口老龄化的基本思路、主要目标、重点任务、关键举措,着力打造高质量的为老服务和产品供给体系,优化生育政策支持,提高人力资源素质,增强科技支撑能力,激发银发经济活力,构建老年友好社会。 |
| 9  | 豫政采<br>(2)20251716-9  | 河南省“十五五”就业促进规划研究      | 结合中央决策部署、国内外发展形势、区域竞争态势和河南基础条件、阶段性特征,研究提出“十五五”时期河南就业工作面临的形势环境、发展的基本思路、发展的主要目标。围绕推动河南经济社会发展与河南就业促进协调联动、缓解结构性就业矛盾、促进重点群体就业、完善就业公共服务体系、加强劳动者就业权益保障、防范规模性失业风险等,研究提出“十五五”时期的重点任务、路径举措、重大政策、重大改革、重大工程等。                           |
| 10 | 豫政采<br>(2)20251716-10 | 河南省“十五五”社会信用体系发展规划研究  | “十五五”期间,顺应社会信用体系从基础平台制度建设向经济社会发展应用场景拓展的趋势,聚焦信用赋能经济高质量发展和社会高效能治理,结合实际分析“十五五”河南省社会信用体系建设的总体思路,围绕健全信用标准制度、创新信用监管、拓展“信易+”场景、加强重点行业领域信用体系                                                                                        |



|    |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                        |                        | 建设、培育信用服务市场、弘扬诚信价值文化等方面，研究提出针对性强、可操作的政策建议和实施路径。                                                                                                                                                                          |
| 11 | 豫政采<br>(2) 20251716-11 | 河南省“十五五”航空经济<br>发展规划研究 | 全面梳理总结“十四五”时期河南航空经济（包括低空经济）的发展成效，分析国内外航空经济发展特点、最新趋势和先进经验，研判“十五五”时期河南航空经济面临的发展机遇和问题挑战，聚焦郑州国际航空枢纽建设、航空港区转型发展、干支协调发展、航空经济空间布局，以及低空基础设施建设、产业发展、应用场景、航路航线、重点项目建设等进行科学规划，提出“十五五”时期推动河南航空经济和低空经济高质量发展的基本思路、主要目标、发展路径、重点任务和政策举措。 |
| 12 | 豫政采<br>(2) 20251716-12 | 河南省“十五五”能源发展<br>规划研究   | 系统梳理总结河南能源发展基础和形势，摸排河南省能源资源情况，详细分析河南能源发展面临的挑战和机遇，围绕河南省能源发展思路、河南省能源供需平衡、河南省能源数据经济发展、河南省综合智慧能源建设方案等重点课题研究，提出“十五五”时期河南能源高质量发展的基本思路、主要目标、重点任务和政策举措等。                                                                         |
| 13 | 豫政采<br>(2) 20251716-13 | “十五五”数字河南建设规<br>划研究    | 全面梳理数字河南建设现状、存在问题，充分借鉴国内外经验做法，深入研判“十五五”时期我省面临形势和挑战，围绕数字基础设施、数据资源、数字经济、数字政府、数字文化、数字社会、数字生态文明、数字技术创新、数字安全、数字治理、国际合作等方面，提出“十五五”时期加快数字河南建设的思路目标、重点任务、重大工程和政策举措。                                                              |

### 三、工作计划

项目由中标单位统筹推进、管理协调、整合项目工作，服务期限为：合同签订后，2025年12月中旬前形成课题初步成果，2026年6月底前提交最终研究成果并通过采购人验收，相关研究和咨询服务持续到“十五五”专项规划正式印发后结束。项目实施划分为4个阶段，各阶段工作如下：

（1）项目准备阶段：成立课题研究小组，制定课题研究计划，明确课题组成员分工，收集课题有关资料。

(2)项目起草阶段:课题组成员按照分工撰写报告,适时开展实地调研和内部讨论,2025年12月中旬前形成课题研究初步成果。

(3)项目结题交付阶段:对研究报告进行优化,进一步拓展内容,完善课题研究成果,2026年6月底前提交最终研究成果并通过采购人验收。

(4)相关研究和咨询服务阶段:为保证形成高质量、可应用研究成果,课题的相关研究和咨询服务需持续到“十五五”专项规划正式印发后结束(如有特殊情况,由采购人和中标单位签订合同时协商确定)。在此阶段,如确需对通过验收的研究成果进行修改的,中标单位应对其研究成果进行修改并重新提交。

#### 四、质量要求

研究成果符合国家、省现行有关规范、标准规定以及采购人预期要求,按照要求时限保质保量完成,并提供课题研究后续支撑保障。

#### 五、研究成果

成果:本标包研究报告文本。

成果提交形式:PPT文件、报告成果文件、电子文件。

成果数量:签署完整的纸质成果10份,电子文件1份。

#### 六、履约验收

采购人根据合同约定对中标单位提交的成果进行验收,验收合格的,视为中标单位已交付工作成果。验收不合格的,中标单位应当在规定时间内按照采购人要求进行返工或调整,并重新提交采购人验收。

#### 七、保密/知识产权要求

投标人对项目实施中涉及到的相关数据、资料、文档等具有保密义务,并应按照相关保密规定执行。

项目研究成果(包括中间成果及最终成果)的知识产权归采购人所有,未经采购人允许,中标单位不得对外发布或向第三方提供项目研究成果,否则,由此产生的一切经济损失和法律责任由中标单位承担。中标单位如需利用相关研究成果报奖,需报请采购人研究同意。中标单位提供的成果如涉及第三方知识产权,所产生的费用由中标单位承担。

#### 八、付款方式

合同签订完成后,支付合同价款的50%作为预付款,研究课题形成初步成果后支付合同价款的30%,课题研究成果通过验收后支付剩余合同价款。

#### 九、其他要求

一是履约过程中,中标人需配合采购人撰写研究相关的汇报材料、说明材料,配合采购人进一步深化“十五五”专项规划研究。二是项目实施过程中,项目负责人及其主要服务人员未经采购人同意,不得随意更换。如采购人提出增加必要的专家技术支持,中标人应提供相应专家,供采购人选择。合同履约完成后,课题核心人员继续提供相关咨询服务。中标人

承担由此产生的费用。**三是**为确保研究成果具备较好的实际应用价值，中标人需持续做好跟踪服务，持续到“十五五”专项规划正式印发。**四是**中标人应对所投标包专项规划有深刻了解，明确研究目标与计划，采取科学合理的研究方法出具研究方案，并用完善的进度、质量控制措施与健全的工作沟通机制保障“十五五”专项规划研究形成高质量研究成果。

## 第三卷

## 第六章 投标文件格式

投标文件封面

河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划编制课题研究

项目（    （包号）    ：    （包名称）    ）

### 投标文件

投标人：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 目 录

### 第一部分 资格证明文件

- 一、投标资格承诺书
- 二、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
- 三、落实政府采购政策需满足的资格要求
- 四、本项目的特定资格要求

### 第二部分 商务技术文件

- 一、投标函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）
- 四、技术标
- 五、综合标
- 六、其他资料

## 第一部分 资格证明文件

## 一、投标资格承诺书

致：河南省发展和改革委员会

我方自愿参加河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划编制课题研究项目（包号）：（包名称）的投标，作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和本项目规定的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件；
- （7）招标文件规定的其他条件。

二、我方完全响应本项目招标文件中规定的实质性要求和条件。

三、我方参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、关联关系的其他投标人参与同一合同项下的投标活动行为。

四、我方参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、我方参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、我方在此申明：保证本次投标文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的，并愿意承担相关法律责任。

投标人：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 二、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

### （一）具有独立承担民事责任的能力

附：提供法人或者其他组织的营业执照或者事业单位法人证书等证明文件或者自然人的身份证明。

(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

附：会计师事务所出具的 2024 年度审计报告或者事业单位出具的 2024 年度财务状况相关材料或者银行出具的资信证明。

备注：新成立公司不满 1 年的或者无审计报告的，可提供银行出具的资信证明。

### （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

#### 履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函

致：河南省发展和改革委员会

我公司在参加本次招标活动中，保证具有履行本次采购合同所必需的设备和专业技术能力。

如有不实，愿接受按照《政府采购法》有关提供虚假材料的规定给予的处罚。  
特此声明。

投标人：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

附：税款所属期 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的增值税或企业所得税证明，2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月缴纳的社会保险的凭据，依法免税或不需要缴纳税收或不需要缴纳社保的，须出具有效证明文件。

(五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明函

致：河南省发展和改革委员会

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明。

投标人：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(六) 法律、行政法规规定的其他条件

声明函

致：河南省发展和改革委员会

我公司关联企业单位名称如下：

- (1) 与我单位法定代表人（或单位负责人）为同一人的其他单位：\_\_\_\_\_；  
(2) 与我单位存在直接控股、管理关系的其他单位：\_\_\_\_\_。

我公司承诺单位法定代表人（或单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，未参加同一合同项下的政府采购活动。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明。

投标人：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：投标人应当按上述格式要求填写，如实披露与本单位有关联企业单位名称，投标人无关联企业时，可填写“无”。

## 声明函

致：河南省发展和改革委员会

我公司没有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明。

投标人：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划编制课题研究项目（（包号）：（包名称））采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



### 三、落实政府采购政策需满足的资格要求

无

#### 四、本项目的特定资格要求

无

## 第二部分 商务技术文件

## 一、投标函及开标一览表

### （一）投标函

致：河南省发展和改革委员会（采购人名称）

1. 我方已仔细研究了河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划编制课题研究项目  
（（包号）：（包名称））招标文件的全部内容，愿按照招标文件中规定的条款和  
要求，完成本项目。投标总报价为（大写）元，服务期限为                    。

2. 我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 我方已经详细审查了全部招标文件，包括所有补充通知、更正等，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的开标一览表属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。

（4）我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任和义务。

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6、                                （其他补充说明）。

投标人：                                （企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：                    （个人电子签章）

日期：      年      月      日

## （二）开标一览表

|                               |                                                                                   |        |       |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 项目名称                          | 河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划编制课题研究项目（（包号）<br>（包名称））                                       |        |       |
| 投标人名称                         |                                                                                   |        |       |
| 投标总报价                         | 人民币大写（元）：_____；人民币小写（元）：_____                                                     |        |       |
| 响应内容（根据所投包，填写第五章“采购需求”相应课题内容） |                                                                                   |        |       |
| 服务期限                          | 合同签订后，2025年12月中旬前形成课题初步成果，2026年6月底前形成最终研究成果并通过采购人验收，相关研究和咨询服务持续到“十五五”专项规划正式印发后结束。 |        |       |
| 质量要求                          | 研究成果符合国家、省现行有关规范、标准规定以及采购人预期要求，按照要求时限保质保量完成，并提供课题研究后续支撑保障。                        |        |       |
| 投标价格                          | 我方投标报价已包含招标文件规定计取的所有费用。                                                           |        |       |
| 投标有效期                         | 自提交投标文件截止之日起 90 日历天。                                                              |        |       |
| 付款方式                          | 按招标文件第二章“投标人须知”第12项规定执行。                                                          |        |       |
| 其他要求                          | 我方完全响应招标文件规定的实质性要求和条件。                                                            |        |       |
| 项目负责人                         | 姓名：                                                                               | 身份证号码： | 联系方式： |
| 备注：                           | 我方承诺：如我方中标后，将按照招标文件规定的标准，向采购代理机构支付招标代理服务费。                                        |        |       |

**备注：**上表内容均不接受负偏离，如响应内容在招标答疑、澄清文件中修改，请按修改后内容自行修改。

投标人：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（个人电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

附：法定代表人身份证扫描件（正反面）

投标人：\_\_\_\_\_（企业电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：自然人参加投标的，此处删除或空白均可。

### 三、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改河南省发展和改革委员会“十五五”专项规划编制课题研究项目（（包号）：（包名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自提交投标文件截止之日起\_\_\_\_\_日历天。（不少于 90 日历天）

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证扫描件（正反面）

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：法定代表人或自然人参加投标的，无需提供本授权委托书，此处删除或空白均可。

## 四、技术标

附：投标人依据招标文件要求及有关附件自行编制的技术标，应包含以下内容：

- （1）对项目现状的理解；
- （2）研究目标与计划；
- （3）研究方法；
- （4）研究内容和方案；
- （5）课题研究工作重点、难点分析；
- （6）进度控制；
- （7）质量控制；
- （8）工作沟通机制；
- （9）合理化建议
- （10）保密措施；
- （11）其他需要补充的说明。



## 五、综合标

### （一）企业类似业绩

|         |  |
|---------|--|
| 合同名称    |  |
| 合同项目所在地 |  |
| 发包人名称   |  |
| 发包人地址   |  |
| 发包人电话   |  |
| 签约合同价   |  |
| 承担的工作   |  |
| 项目负责人   |  |
| 合同项目描述  |  |
| 备注      |  |

备注：本表后附合同等材料的电子文档。

(二) 人员配置

| 序号 | 本项目任职 | 姓名 | 学历证书 | 职称证书 | 专业 | 备注 |
|----|-------|----|------|------|----|----|
|    |       |    |      |      |    |    |
|    |       |    |      |      |    |    |
|    |       |    |      |      |    |    |
|    |       |    |      |      |    |    |
|    |       |    |      |      |    |    |
|    |       |    |      |      |    |    |
|    |       |    |      |      |    |    |
|    |       |    |      |      |    |    |
|    |       |    |      |      |    |    |
|    |       |    |      |      |    |    |
|    |       |    |      |      |    |    |
|    |       |    |      |      |    |    |

拟委派的项目负责人资历表

|       |                              |     |  |         |          |
|-------|------------------------------|-----|--|---------|----------|
| 姓 名   |                              | 年 龄 |  | 拟在本项目任职 |          |
| 技术职称  |                              | 学 历 |  |         |          |
| 身份证号码 |                              |     |  |         |          |
| 工作年限  |                              |     |  |         |          |
| 毕业学校  | _____年____月毕业于_____学校_____专业 |     |  |         |          |
| 经历    |                              |     |  |         |          |
| 时间    | 负责过类似项目咨询或课题研究的名称            |     |  | 担任职务    | 发包人及联系电话 |
|       |                              |     |  |         |          |
|       |                              |     |  |         |          |
|       |                              |     |  |         |          |
|       |                              |     |  |         |          |
|       |                              |     |  |         |          |
|       |                              |     |  |         |          |
|       |                              |     |  |         |          |

备注：本表后附相关证明材料。



### （三）服务承诺

#### （四）政府采购政策证明文件

##### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；

承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；

承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：投标人属于小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容，不必签章，空白或删除均可。成交投标人为小微企业的，随成交结果同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的（项目名称）项目采购活动提供本单位提供服务（由本单位承担工程/提供服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：（1）中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（2）中标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

（3）残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（4）投标人属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容，不必签章，空白或删除均可。

### **监狱企业的证明文件**

监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人属于监狱企业的附相关证明文件，不属于的无需填写此项内容，不必签章，空白或删除均可。



(五) 商务技术偏离表

| 序号                              | 招标文件条款号 | 招标文件商务技术条款内容 | 偏离情况 | 原因说明 |
|---------------------------------|---------|--------------|------|------|
| 1                               |         |              |      |      |
|                                 |         |              |      |      |
|                                 |         |              |      |      |
|                                 |         |              |      |      |
|                                 |         |              |      |      |
|                                 |         |              |      |      |
| 声明：本投标文件完全响应招标文件/合同所有条款的要求，无偏离。 |         |              |      |      |

备注：1. 若投标人对本招标文件的某些条款有异议或不能完全响应，必须以本“偏离表”的方式加以详细说明。除说明原因外，尚应说明具体的偏离量。如在投标书中其它地方出现的未计入、不明确等诸如此类的内容一律不予认可。

2. 如无偏离，投标人不需要填表，但应声明：“本投标文件完全响应招标文件/合同所有条款的要求，无偏离。”

3. 若未按第 2 条填写声明，评标委员会视为投标人已完全响应招标文件/合同所有条款。

## 六、其他资料

招标文件要求的或投标人认为有必要的其他资料。